

Prise de parole en public Stage intensif niveau 2 avec Nicolas Mel

>> 14.00 heures

>> Formation présentiel

>> 2 jours consécutifs de 9h30 à 17h30 (possibilité le week-end) + 14h00 de e-learning

1900€ TTC via CPF/AIF/Pôle Emploi/Entreprise

950€ TTC en financement personnel

[Inscription via un financement CPF](#)

OBJECTIF DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de prendre la parole avec éloquence.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Parler avec éloquence
- Parler pour convaincre
- Parler pour persuader
- Parler pour toucher
- Parler pour inspirer

POINTS FORTS

- Formation intégrant la réalité virtuelle - **utilisation d'un casque VR pour certaines mises en pratique** afin de simuler la présence d'un public - plusieurs environnements possibles.
- Formateur expert certifié - auteur du livre SILENCE. ou les meilleurs secrets pour prendre la parole avec aisance et éloquence en toutes circonstances - + de 200 références.
- Formation concentrée sur 2 jours comportant de nombreuses mises en situation.

PUBLIC

- Commercial ou personnel de la relation client.
- Manager.
- Responsable de services.
- Chef de projet.
- Contributeur de projet.
- Dirigeant.
- Demandeur d'emploi...

PREREQUIS

- ...

Il faut justifier d'au moins 1 an d'expérience dans une de ces fonctions et pratiquer régulièrement des prises de parole en présentiel ou à distance dans un contexte professionnel.

Ce stage s'adresse en particulier aux personnes qui ont suivi le stage niveau 1 ainsi qu'à toute personne qui souhaite parfaire son éloquence.

TYPE DE PARCOURS

En groupe mixte

DURÉE DE LA FORMATION

14h00 en présentiel

LIEU & DATES DE LA FORMATION

Paris // 7-8 décembre 2024

MOYENS TECHNIQUES

Cours en salle avec l'aide des outils spécifiés dans « méthodes pédagogiques »

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Module 1 : Parler pour impressionner : L'art de la mise en scène oratoire – 3H30

Bref rappel des bases oratoires
Entrer en relation avec son auditoire
Affiner sa gestuelle
Maîtriser l'occupation scénique
Développer son potentiel vocal
Mise en pratique avec le casque de réalité virtuelle

Module 2 : Parler pour convaincre : construire un discours éloquent 2H30

Préparer son M.I.C.R.O
Structurer ses interventions – de l'introduction à la conclusion
Mémoriser son discours
S'appuyer sur un support de présentation impactant
Mise en pratique

Module 3 : Parler pour persuader : l'art de la rhétorique – 2H30

Introduction à la rhétorique
Susciter l'émotion
Maîtriser l'art du storytelling ou l'art de raconter des histoires
Mise en pratique

Module 4 : Parler pour toucher : parler face caméra & dans les médias – 3H00

Apprivoiser la caméra
Préparer son FISC
Préparer ses notes
Avoir de l'impact face caméra
Parler à distance
Mise en pratique face caméra

Module 5 : Parler pour convaincre : le débat contradictoire – 2H30

Le débat d'idée
Construire un argumentaire
Gagner un débat
Affiner sa répartie
Mise en pratique

TECHNIQUE ET METHODES PEDAGOGIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Casque de réalité virtuelle
- Documents supports remis à la fin de la formation
- Exposés théoriques
- Caméra et micros
- Etude de cas concrets
- Mise en pratique
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation (livre ; synthèses)

MODALITÉS DE FIN DE FORMATION

Cette formation permet de préparer la certification la certification RS6377 « Communiquer avec impact à l'oral en présentiel et à distance » délivrée par Pollen Conseil et enregistrée au Répertoire Spécifique par la décision de la commission de la certification professionnelle de France Compétences du 20/09/2023.

Attention, dans le cadre du CPF, le passage de l'examen de certification est obligatoire, sans obligation de résultat. L'examen se déroule en ligne. Les frais de certification sont inclus dans le prix de la formation.

[À propos de la certification](#)

Dans le cas où le financement de la formation se fait via Mon Compte Formation, l'inscription doit être réalisée au plus tard 11 jours ouvrés avant le début de la formation.

Dans le cas où le financement de la formation ne se fait pas via Mon Compte Formation et ne préparant pas à la certification, l'inscription doit être réalisée au plus tard 2 jours ouvrés avant le début de la formation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES PAR LA CERTIFICATION

- C1 : Mobiliser son corps pendant la prise de parole par différentes techniques (ancrage, mouvement, regard, sourire) en tenant compte de son environnement et de ses interlocuteurs pour appuyer son discours.
- C2 : Énoncer son message en utilisant les techniques vocales et de respiration pour se faire entendre de manière audible.
- C3 : Concevoir la structure d'une communication en utilisant les techniques de plan permettant de faire passer ses messages avec clarté.

- C4 : Illustrer le contenu de sa communication en utilisant les techniques d'illustration et d'argumentation afin de captiver et convaincre son interlocuteur.
- C5 : Gérer les interactions orales en utilisant les techniques de gestion des objections afin de convaincre ses interlocuteurs dans la durée.
- C6 : Adapter les paramètres de sa communication à un contexte de visio-conférence pour soutenir l'attention et la convivialité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Epreuve 1 : Mise en situation professionnelle.

- Présentation orale de 7 minutes face à un public dont 2 minutes de réponse aux objections.
- Temps de préparation de 45 minutes.

Epreuve 2 : Questionnaire d'évaluation des acquis.

- Temps de l'épreuve : 10 minutes pour répondre à l'ensemble des questions.
- Le minimum pour valider la compétence 6 est de 6 bonnes réponses sur 10.

Remise de la certification RS6377 « Communiquer avec impact à l'oral en présentiel et à distance » délivrée par Pollen Conseil et enregistrée au Répertoire Spécifique par la décision de la commission de la certification professionnelle de France Compétences du 20/09/2023.

TARIFS

La formation est proposée au tarif de 1900€ via un financement CPF/AIF/Pôle Emploi/Entreprise
La formation est proposée au tarif de 950€ via un financement personnel.

LE FORMATEUR



Nicolas MEL est l'auteur du livre Silence. ou l'art de prendre la parole avec aisance et éloquence en toutes circonstances. Il est entre autres enseignant à SciencesPo Executive, et intervient régulièrement pour accompagner dirigeants et membres de COMEX de grandes entreprises, des managers, comme des étudiants.

En cumulé, Nicolas a formé plus de 10 000 personnes dont des formateurs en prise de parole, et ses vidéos de formations et coaching de prise de parole en public offertes en ligne ont cumulé près de 2 millions de vues en ligne.

[Voir les témoignages vidéo](#)

[Voir les 132 recommandations sur le profil LinkedIn de Nicolas MEL.](#)

L'AVIS DES CONFRERES FORMATEURS ET ORATEURS

[Marc Bonnant](#), avocat considéré comme le meilleur orateur francophone vivant :

BONNANT & ASSOCIÉS

AVOCATS AU BARREAU DE GENÈVE

Monsieur
Nicolas Mel

Genève, le 17 janvier 2024

Cher Monsieur,

J'ai eu le plaisir de voir la vidéo que vous avez réalisée.

Elle est remarquablement bien faite, non pas parce que j'en serais le sujet.

J'aurais du plaisir à vous rencontrer et à vous voir un jour.

Je ne doute pas que nous nous entendions de cœur et d'esprit.

Marc Bonnant



CONTACT

Contact : Nicolas Mel // nicolas.mel@sciencespo.fr // 06 24 55 40 85

L'ORGANISME DE FORMATION SILENCE.

SILENCE. est le cabinet de formation et de coaching en prise de parole et en communication à destination des organisations et des particuliers. Nos équipes et nos coachs en prise de parole vous accompagnent dans la préparation de vos prises de parole à enjeux et dans vos exercices de communication.

Organisme de formation enregistré sous le numéro 11756032075. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Nos formations peuvent être prises en charge et sont éligibles au financement public.

Silence. est certifié Qualiopi pour les actions de formation.

Retrouvez nos autres formations en Prise de parole en public

[Pour les particuliers en cliquant ici.](#)

[Pour les entreprises en cliquant ici.](#)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



[La chaîne YouTube +18100 abonnés](#)



[Le profil LinkedIn +15060 followers](#)



[Le compte Instagram suivi par +8600 personnes](#)







